

## Lancement de la campagne "Rendez-nous notre air"

Dans le cadre de la Semaine du développement durable, plusieurs actions sont lancées sur le territoire. Mardi, c'est au magasin Brico-dépôt que la campagne "Rendez-nous notre air" a été lancée par France nature environnement Vaucluse.

### 8 300 personnes exposées à la pollution

L'enseigne a tenu à s'associer pour la première fois à cette démarche, pour inciter ses clients bricoleurs à pratiquer les bons gestes environnementaux.

Toute la journée, des bé-

névoles ont sensibilisé les personnes autour d'une grande pancarte, sur laquelle le mot "Irrespirable" donnait le ton de l'information.

Sur le seul département, 2 400 personnes sont exposées à un dépassement de la valeur limite, pour le dioxyde d'azote. 5 900 autres sont exposées, elles, à un dépassement de la valeur limite pour les particules.

Les transports ne sont pas seuls en cause. Des gestes citoyens peuvent réduire l'impact de l'homme sur la qualité de l'air, comme le brûlage à l'air libre (interdit pas la loi) des déchets verts.



Les bénévoles de FNE 84 (France nature environnement) et les employés de Brico-dépôt, main dans la main pour informer les Vauclusiens de l'état de l'air qu'ils respirent.